

ALLEGATO C

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

La valutazione sarà svolta in modo comparativo, tenendo conto della coerenza con il bando, della composizione complessiva del partenariato, del numero massimo di partner consentiti e dell'interesse pubblico alla presentazione di una candidatura solida, rappresentativa e sostenibile.

Critério	Elementi di valutazione	Punteggio massimo
Coerenza con finalità del bando	Aderenza alla valorizzazione culturale, al turismo sostenibile, alla dimensione territoriale sovracomunale e agli obiettivi di accessibilità, sostenibilità, transizione digitale e coinvolgimento della comunità.	20
Vocazione culturale comprovata	Esperienze, attività, progetti, competenze o politiche future idonee a dimostrare il ruolo culturale del soggetto e il contributo alla valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale.	15
Appartenenza al sistema turistico regionale	Inserimento nel sistema turistico di riferimento, capacità promozionale, reti con operatori, conoscenza dei flussi, canali di comunicazione, offerta turistico-culturale integrata.	15
Qualità dell'apporto progettuale	Chiarezza delle attività proposte, integrazione con il territorio, innovatività, capacità di generare esperienze autentiche e significative per turisti e residenti.	15
Complementarità nel partenariato	Capacità di completare le competenze dei Comuni e degli altri partner, evitando sovrapposizioni e rafforzando la governance collaborativa.	10
Sostenibilità economica e cofinanziamento	Congruità dell'apporto economico o in kind, documentabilità, capacità di attrarre risorse aggiuntive, coerenza con i limiti di ammissibilità del bando.	10
Capacità organizzativa e amministrativa	Affidabilità gestionale, esperienza in rendicontazione, disponibilità a rispettare tempi e documentazione, presenza di referenti qualificati.	5
Accessibilità, giovani 19-35, digitale e monitoraggio	Azioni rivolte ai giovani adulti, rimozione di barriere economiche e logistiche, strumenti digitali, monitoraggio dei risultati, comunicazione mirata e inclusiva.	10
Totale		100

Indicazioni operative per la valutazione

- La valutazione non ha carattere meramente aritmetico. Il punteggio costituisce strumento istruttorio a supporto della scelta motivata del Comune, che dovrà considerare anche il rispetto del numero massimo di partner previsto dal bando e la necessità di assicurare la presenza dei profili obbligatori.
- In caso di parità o di punteggi ravvicinati, sarà preferito il soggetto che assicuri il migliore completamento dei requisiti obbligatori del bando e la maggiore complementarità con i Comuni e con gli altri soggetti selezionati.
- La selezione potrà concludersi con l'individuazione di uno o due partner formali, oppure con la sola acquisizione di adesioni extra-partenariato, qualora ciò risulti maggiormente coerente con la struttura finale della candidatura.
- Il verbale di valutazione dovrà dare conto delle ragioni della scelta e delle eventuali esclusioni, con specifico riferimento alla coerenza con il bando e all'interesse pubblico perseguito.